

**Deloitte.**



## **Zdanění digitálních společností**

Miroslav Svoboda

22. května 2018

# Zdanění digitálních společností

## Agenda

- **Obecně k problematice**
- **Přístup OECD a EU**
- **Přístup Slovenska a Itálie**
- **Přístup ČR**

# Zdanění digitálních společností

## Obecně k problematice

### **Kdo?**

- Technologické firmy typu Google, Facebook, Microsoft, Apple a Amazon + Uber a AirBnB

### **Proč?**

- Selhání stávajících principů mezinárodního zdanění
- Vleklé miliardové daňové spory
- Efektivní daň digitálních společností – 9,5 % (tradiční firmy 23 %)
- Místo vytvoření zisku x místo zdanění
- Daňový rezident, PE, sourcing a allocation rules

### **Co s tím?**

- Zdanění digitální aktivity bez nutnosti fyzické přítomnosti
- Spravedlivější alokace vybraných zisků mezi jednotlivé státy
- Lokální řešení x globální řešení

# Zdanění digitálních společností

## Přístup OECD

- Více než 110 zemí se zavázalo zrevidovat klíčové koncepty mezinárodního daňového systému – plán pro rok 2020
- Některé země se přiklání rychlému řešení, jiné zvažují související konsekvence
- Členové OECD/G20 budou spolupracovat na společném systému
- Březen 2018 – vydán report „výzvy vycházející z digitalizace“
- Report identifikuje přístup jednotlivých zemí

# Zdanění digitálních společností

## Přístup EU

Krátkodobé x dlouhodobé řešení

### **Dlouhodobé řešení**

- Společná reforma evropských pravidel
- Sjednocení výpočtu daňového základu
- Rozpočítání zisku nadnárodních korporací do jednotlivých států
- Zavedení právní definice „digitální přítomnosti“ a virtuální PE
- Kritéria:
  - Roční příjmy vyšší než 7 mil. eur;
  - Více než 100 tis. uživatelů za rok;
  - Více než 3 tis. uzavřených smluv o poskytování digitálních služeb.

# Zdanění digitálních společností

## Přístup EU

### **Krátkodobé řešení**

- Prozatímní daň z některých příjmů
- Vyvarování se směsi jednostranných opatření
- Zdanění příjmů z některých digitálních aktivit:
  - Z prodeje reklamního prostoru na internetu;
  - Z digitálních zprostředkovatelských aktivit;
  - Z prodeje dat získaných i informací od uživatelů.
- Použití do té doby, než bude zavedena komplexní reforma
- Pouze u společností, které:
  - Minimální roční celosvětové příjmy 750 mil. eur + příjmy v EU 50 mil. eur;
  - Očekávaná sazba daně – 3 % (fiskální dopad: příjmy členských států 5 mld. eur)

# Zdanění digitálních společností

## Přístup Slovenska a Itálie

### **Obecně**

- Státy začaly s úpravou daňových předpisů
- Jednostranná řešení – mohou vést ke dvojímu zdanění

### **Slovensko**

- Změna legislativy pro služby přepravy a ubytování – srážková daň
- Nová definice PE – „trvalé místo k výkonu činnosti“

### **Itálie**

- Nová daň na digitální transakce („webová daň“)
- Nová definice PE (6 měsíců, 1 500 transakcí v hodnotě 1,5 mil. eur)
- Daň = 6 % z ceny prodeje

### **Další země?**

- Francie, Německo a Španělsko
- Francie – rozhodnutí Správního odvolacího soudu v Paříži o neexistenci PE

# Zdanění digitálních společností

## Přístup ČR

- Prozatím nejsou konkrétní rysy přístupu ČR
- Už ve 2017 obecné reakce na úpravy DPH
- Upozornění Finanční správy:
  - Airbnb, Uber a další internetové platformy – povinnost přiznat DPH;
  - Informace k daňovému posouzení povinností poskytovatelů ubytovacích a přepravních služeb.
- Snaha MF uzavřít dohody s Airbnb a Uber:
  - Přístup k informacím;
  - Kontrola zdanění.



## Mobilní aplikace Deloitte CZ

Android



iOS



[Zpravodaje](#) | [Studie](#) | [Semináře](#) | [Novinky](#) | [Videa](#)

# Deloitte.

Deloitte označuje jednu či více společností Deloitte Touche Tohmatsu Limited, britské privátní společnosti s ručením omezeným zárukou („DTTL“), síť jejích členských firem a jejich spřízněných subjektů. Společnost DTTL a každá z jejích členských firem představuje samostatný a nezávislý právní subjekt. Společnost DTTL (rovněž označovaná jako „Deloitte Global“) služby klientům neposkytuje. Více informací o naší globální síti členských firem je uvedeno na adrese [www.deloitte.com/cz/onas](http://www.deloitte.com/cz/onas).

Společnost Deloitte poskytuje služby v oblasti auditu, poradenství, právního a finančního poradenství, poradenství v oblasti rizik a daní a související služby klientům v celé řadě odvětví veřejného a soukromého sektoru. Díky globálně propojené síti členských firem ve více než 150 zemích a teritoriích má společnost Deloitte světové možnosti a poznatky a poskytuje svým klientům, mezi něž patří čtyři z pěti společností figurujících v žebříčku Fortune Global 500<sup>®</sup>, vysoce kvalitní služby v oblastech, ve kterých klienti řeší své nejkompexnější podnikatelské výzvy. Chcete-li se dozvědět více o způsobu, jakým zhruba 245 000 odborníků dělá to, co má pro klienty smysl, kontaktujte nás prostřednictvím sociálních sítí Facebook, LinkedIn či Twitter.

Společnost Deloitte ve střední Evropě je regionální organizací subjektů sdružených ve společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited, která je členskou firmou sdružení Deloitte Touche Tohmatsu Limited ve střední Evropě. Odborné služby poskytují dceřiné a přidružené podniky společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited, které jsou samostatnými a nezávislými právními subjekty. Dceřiné a přidružené podniky společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited patří ve středoevropském regionu k předním firmám poskytujícím služby prostřednictvím více než 6 000 zaměstnanců ze 44 pracovišť v 18 zemích.

© 2018 Pro více informací kontaktujte Deloitte Česká republika.